

Policy vedrørende informasjonskapsler og annen tilsvarende teknologi

1. Hva omfavner denne policyen?

Denne policyen dekker dine handlinger hva angår Tikkurila sine digitale tjenester. Policyen dekker ikke situasjoner der du gir informasjon til andre selskaper enn Tikkurila, som

- når du går til et nettsted som ikke tilhører Tikkurila fra et av våre nettsteder eller mobilapper (f.eks. ved å klikke på en link eller en annonse);
- når du bruker produkter som ikke tilhører Tikkurila (som trådløse enheter og Internettlesere) i kombinasjon med Tikkurila sine tjenester.

Din informasjon kan samtidig bli dekket av denne policyen og andre policyer som gjelder personvern og informasjonskapsler. Hvis du f.eks. kobler deg til Tikkurila sine tjenester gjennom et WiFi-nettverk på et hotell eller et annet sted, så kan all den informasjonen som samles inn fra din bruk av dette nettverket, bli underlagt stedets policy.

2. Hva mener vi med visse begreper?

- **Informasjonskapsler (cookies)** er små datafiler. Nettsteder plasserer dem i din nettleser for å gjenkjenne din enhet når du returnerer til nettstedet, eller når du besøker andre nettsteder. Informasjonskapsler beveger seg ikke på egen hånd i Internett; de overføres til brukerens nettleser fra den serveren som sørger for nettstedet som besøkes av brukeren. Kun den serveren som sendte informasjonskapselen kan senere lese eller bruke den samme informasjonskapselen.
- **Flash-informasjonskapsler (Flash cookies)** kan lagre mer kompleks data enn vanlige informasjonskapsler. De brukes for å huske dine innstillinger, preferanser og andre lignende tjenester.
- **Miniprogram (widget)** er et lite program eller applikasjon som kan bygges inn i en nettside. Det kan gi sanntidsinformasjon, som f.eks. værreporter. Miniprogrammer blir ofte levert av en tredjepart og gjør det mulig å samle inn data om brukere som besøker nettsiden.
- **Serverlogg** registrerer nettaktiviteten til din datamaskin eller enhet og spiller en nøkkelrolle i å forbedre ytelsen til nettsteder og mobilapper, i tillegg til å introdusere nye funksjoner. Den kan f.eks. registrere hvilke søkeord du har skrevet inn. Den kan også registrere din nettleserinformasjon, som din IP-adresse, enhetstype, hvor lang tid du bruker på et nettsted og din nettlasers informasjonskapsler.
- **Websignaler** er små grafiske bilder på et nettsted, eller i en e-mail. De kan brukes for å registrere nettsider og annonser som du klikker på, eller for å følge med på hvor effektiv en markedsføringskampanje er via e-mail.
- Noen nettsteder har **sosiale nettverk eller plugin-moduler fra en tredjepart**. Disse plugin-modulene kan gi informasjon tilbake til disse nettstedene, selv om du ikke klikker på eller interaktivt bruker plugin-modulen. Den kan også gjelde selv om du ikke har en profil hos tjenesteleverandøren til dette nettstedet. Sosiale nettverk eller tredjeparter kan bruke en identifikator ved overføring fra din nettleser. Denne kan inneholde informasjon som f.eks.

din nettlesertype, enhetstype, IP-adresse og URL-en til nettstedet der plugin-modulen forekommer. Hvis du bruker sosiale nettverkstjenester, anbefaler vi at du gjør deg kjent med deres personvernpolicyer.

- **Personlig data** er informasjon som identifiserer, eller som på rimelig vis kan brukes for å identifisere deg.
- **Anonym data** er informasjon som ikke identifiserer deg og som ikke på rimelig vis kan brukes for å identifisere deg.
- **Aggregert data** oppstår når en stor mengde med data, fra forskjellige personer, behandles og kombineres til anonyme grupper eller kategorier. Aggregert informasjon vil f.eks. avsløre at x prosent av mottakerne av e-mailmarkedsføring kikket på Tikkurila sitt kampanjenettsted, men vil ikke vise hvem som er de faktiske brukerne.
- **Mobilapp** er en programvareapplikasjon som brukes på smarttelefoner, nettbrett eller andre mobile enheter, og som lar brukerne få tilgang til visse tjenester.
- **Nettsted** er en hvilken som helst side eller sted på Internett, uavhengig av hvilken enhet (mobiltelefon, nettbrett, laptop, stasjonær PC etc.), eller protokoll (http, ftp m.fl.), som brukes for å få tilgang til siden eller stedet.
- **Interessebasert annonsering** er markedsføring der Tikkurila bruker aggregert data om grupper av mennesker (som alder, hvor disse gruppene bor, deres interesser) for å utvikle annonser som sannsynligvis vil være interessante eller relevante for disse gruppene. Det brukes ikke individuell data om hva en spesifikk person kan komme til å like. «Nettbasert atferdsannonsering» er en form for interessebasert annonsering, der interessekategorier brukes basert på nettsteder som besøkes av grupper av mennesker og der hensikten er å levere annonser online.

3. Hvorfor bruker vi informasjonskapsler og annen tilsvarende teknologi?

Tikkurila bruker informasjonskapsler og annen tilsvarende teknologi av følgende grunner:

- for å levere tjenester og forbedre din brukeropplevelse og/eller kundeopplevelse;
- for å levere interessebaserte annonser til deg;
- for å undersøke og analysere hvordan vi kan opprettholde, beskytte, utvikle og forbedre Tikkurila sine tjenester; og
- for å kunne sikre nettverksintegritet og håndtere sikkerhetsproblemer.

Tikkurila bruker følgende informasjonskapsler: funksjonelle informasjonskapsler, analytiske informasjonskapsler for produktutvikling, informasjonskapsler for annonserapportering og informasjonskapsler for målrettet annonsering. Disse informasjonskapslene kan enten være midlertidige (med andre ord øktbaserte) informasjonskapsler eller permanente informasjonskapsler.

Bruken av informasjonskapsler og annen tilsvarende teknologi kan sørge for en mer sømløs brukeropplevelse. Å deaktivere informasjonskapsler kan forhindre deg helt eller delvis fra å bruke enkelte funksjoner på noen av våre nettsteder og mobilapper.

Vi kan bruke informasjon, som dine preferanser, for å vise deg annonser om Tikkurila-produkter og -tjenester. Disse annonsene kan bli levert på Tikkurila sitt nettsted og mobilapper. Dette kalles førstepartsannonsering.

Vi eller våre markedsføringspartnere kan også bruke anonyme data og aggregerte data, som vi begge kan benytte for å skreddersy de annonsene du ser på nettsteder som ikke tilhører Tikkurila. Hvis du f.eks. ser en annonse fra oss på et dekoreringsrelatert nettsted som ikke tilhører Tikkurila, så kan du senere komme til å motta en annonse for dekoreringsmateriale som leveres av Tikkurila på et annet nettsted. Dette kalles «nettbasert atferdsannonsering».

Vi kan også bruke informasjon vi får om din bruk av Tikkurila-produkter og Tikkurila-tjenester, fra våre markedsføringspartnere, og informasjon som ditt kjønn og din alder for å levere interessebasert annonsering som ikke er nettbasert atferdsannonsering. Vi kombinerer din anonyme informasjon med andre brukeres informasjon til aggregerte målgruppesegmenter. Disse segmentene er basert på spesifikke interesser og/eller faktiske karakteristikk, som medlemmene i dette målgruppesegmentet sannsynligvis deler. Tikkurila kan bruke denne informasjonen for å sende annonser til deg, som vi anser for å være relevante med tanke på disse interessene eller karakteristikkene. Vårt mål er å skape aggregerte målgruppesegmenter som er store nok til at du ikke kan bli individuelt identifisert.

4. Hva slags informasjon samler vi inn og hvordan?

Vi kan samle inn forskjellige typer informasjon basert på din bruk av Tikkurila-produkter og -tjenester. Vi kan samle inn teknisk informasjon og brukerinformasjon tilknyttet de tjenestene vi leverer til deg, inkludert informasjon om hvordan du bruker våre tjenester, produkter, nettsteder og mobilapper, som:

- informasjon om utstyr (f.eks. utstyrstype, enhets-ID, serienumre, innstillinger og programvare);
- informasjon om nettleasing og mobilapper, som IP-adresser og URL. Vi lærer også om hvilke sider du besøker, hvor mye tid du bruker, linker eller annonser du ser på og følger med på, søkeord du skriver inn, hvor ofte du åpner en app og annen tilsvarende informasjon.

Vi samler inn informasjon på mange forskjellige måter, som:

- å automatisk samle inn informasjon når du bruker våre produkter og tjenester (f.eks. ved å bruke informasjonskapsler, serverlogger og annen teknologi);
- å få informasjon fra utenforstående kilder, som kommersielt tilgjengelige demografiske data.

5. Hvorfra får vi anonyme data og aggregerte data, og hvordan bruker og deler vi dem?

Når vi samler inn informasjon som identifiserer deg personlig, så kan vi anonymisere denne informasjonen i visse tilfeller. Vi fjerner datafelt (som navn og adresser), som kan på rimelig vis bli brukt for å identifisere deg. Vi bruker også en mengde forskjellige statistiske teknikker for å anonymisere data.


Aggregerte data er en form for anonyme data. Vi kombinerer data, som oppfyller visse kriterier, til anonyme grupper. For å sammenligne kundeoppførsel i forskjellige geografiske områder, kan vi f.eks. kombinere kundedata i hvert område til anonyme grupper og analysere den aggregerte dataen for å forstå på hvilken måte de to gruppene er forskjellige.

Vi kan dele anonyme data og aggregerte data med andre selskaper og enheter til spesifikk bruk. Vi tillater ikke bevisst at andre parter samler inn personlig identifiserbar informasjon om din onlineaktivitet når du bruker Tikkurila sine nettsteder, mobilapper, produkter og tjenester.

6. Kan du gjøre valg som gjelder markedsføring rettet mot deg?

Du kan velge å ikke motta visse typer markedsføring online, eller på din mobile enhet.

Når du kommer til et nettsted, eller en av nettstedets sider, så har du rett til å ikke godkjenne bruken av informasjonskapsler. I slike tilfeller skal ikke informasjonskapslene bli installert.

Når du ser onlineannonser for Tikkurila-produkter og -tjenester som viser dette ikonet , så kan du klikke på det og få informasjon om hvordan du kan si nei til såkalt «retargeting» basert på nettbasert atferdsannonsering. Du må svare nei for hver individuelle nettleser du ønsker å ekskludere.

Hvis du ikke lenger ønsker at Tikkurila sine informasjonskapsler skal være aktive, så må du gå til nettleser-innstillingene dine for å rense hurtigbufferen og sørge for å krysse av for informasjonskapsler (cookies), slik at disse fjernes fra din nettleser.

Informasjonskapsler eller tilsvarende teknologi skader ikke brukerens terminaler eller filer. De kan heller ikke brukes for å kjøre programmer eller spre skadelig programvare.

7. Kan denne policyen bli endret?

Tikkurila kan fra tid til annen endre denne policyen. Hvis policyen gjennomgår en omfattende endring, så vil Tikkurila informere om slike endringer på Tikkurila sin hjemmeside i 30 dager.

8. Hvordan kontakter du oss om denne policyen?

Vi oppmuntrer deg til å kontakte oss hvis du har spørsmål om denne policyen:

Tikkurila Norge AS

5 (5)

Stanseveien 25

0976 Oslo

Tlf.: (+47) 22 80 32 90

Faks: (+47) 22 80 32 91