

Logotypen

BECKERS LOGOTYP ÄR tidlös i sin formgivning och vår viktigaste tillgång. Den är symbolen för vårt varumärke, och dagens affärsverksamhet handlar till mycket stor del om att ha ett starkt varumärke.

Om du sluter ögonen och tänker på ett antal framgångsrika globala företag, är chansen stor att du ser ett antal logotyper för ditt inre öga. Tänk på Nike och du ser deras ”swoosh”. Tänk på Coca Cola och du ser den välkända röda och vita logotypen.

Samma typ av stark varumärkesidentitet är det vi strävar efter för Beckers. På marknader där vi funnits länge förknippas Beckers namn och den mångfärgade regnbågen omedelbart med färg och måleri, såväl av konsumenter som av professionella användare. På andra marknader där vi endast funnits en kort tid är vi praktiskt taget okända.

Där kännedomen om Beckers är liten ska vi börja med att göra logotypen känd.

Där vårt varumärke är känt ska vi stärka det ännu mer, och framför allt kommunicera de kärnvärden som logotypen står för.

Oavsett om vi håller på att etablera oss på en ny marknad eller om vi växer på en befintlig marknad, måste reglerna för logotypens utformning alltid respekteras. *Logotypen är det mest centrala i hela Beckers visuella identitet. Därför är det absolut förbjudet att på något sätt förändra dess form, färger eller typografi.* Respekt för logotypen är absolut nödvändigt om vi ska kunna bygga ett ännu starkare varumärke på många olika marknader.

REGLER FÖR LOGOTYPEN

På nästa sida finns de exakta proportionerna, den geometriska konstruktionen och de färger som gäller för logotypen. Logotypen får endast visas i 4-färg eller i svart. Regnbågen får alltså inte återges som en gråskala (1).

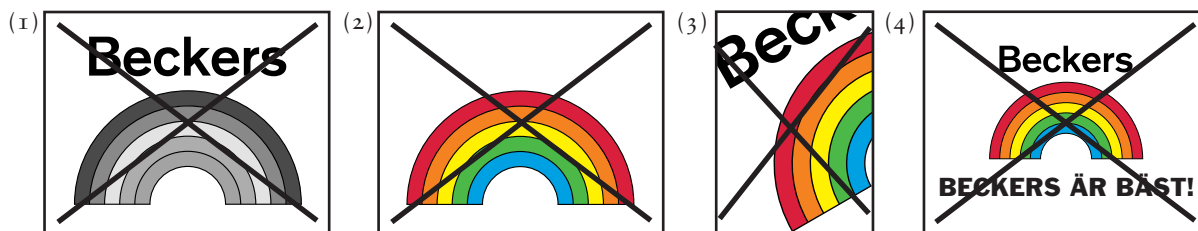
Logotypen ska alltid visas mot en vit/mycket ljus bakgrund. Mot en färgad eller svart bakgrund får den endast visas på en vit platta av tillräcklig storlek, se sidan 7.

Namnet Beckers och regnbågen ska alltid användas tillsammans. Det är förbjudet att använda regnbågen enbart (2). Regnbågen får inte heller förvrängas eller beskäras (3). Man får heller inte hitta på en egen payoff och placera den under logotypen (4).

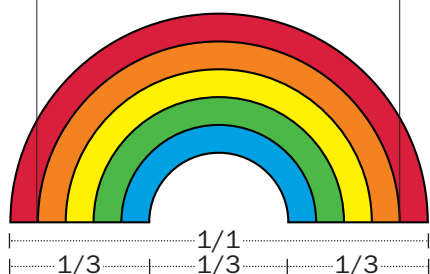
I logotypen används typsnittet Akzidenz Grotesk för namnet Beckers. Inget annat typsnitt får användas till logotypen.

Mallar för logotypen finns att hämta på Internet eller på en särskild CD som kan beställas från Beckers huvudkontor.

EXEMPEL PÅ FEL HANTERING AV LOGOTYPEN

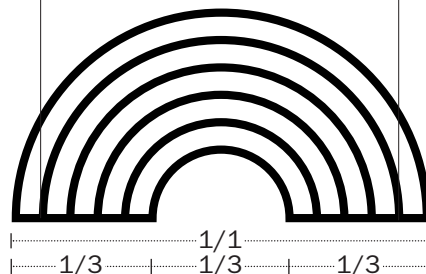


Beckers



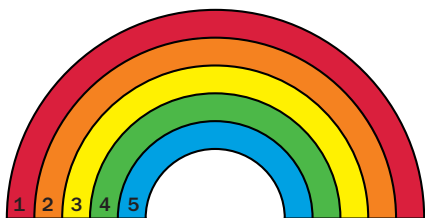
Logotypens proportioner får aldrig ändras. Den geometriska konstruktionen visas här ovan. Typsnittet i logotypen är Akzidenz Grotesk.

Beckers



Observera att logotypen som är avsedd att tryckas i svart har grövre konturer för att träda fram bättre.

Beckers



Dessa färgangivelser gäller för tryck i flera färger.

EUROPASKALAN 4-FÄRG

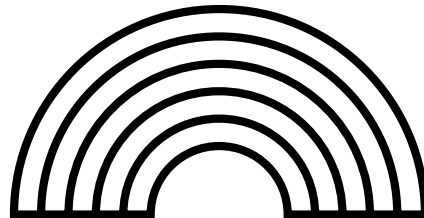
1. XX10
2. X500
3. X000
4. X070
5. 01X0

PMS-SKALAN 6-FÄRG

1. PMS 199
2. PMS 165
3. PMS Yellow
4. PMS 376
5. PMS Process Blue

Namnet Beckers och alla konturer trycks alltid i svart färg när regnbågen återges i fyra eller sex färger.

Beckers



Vid sv/v tryck (enfärgstryck) ska alltid denna logotyp med grova konturer användas. Samma original fungerar i alla storlekar.

Beckers

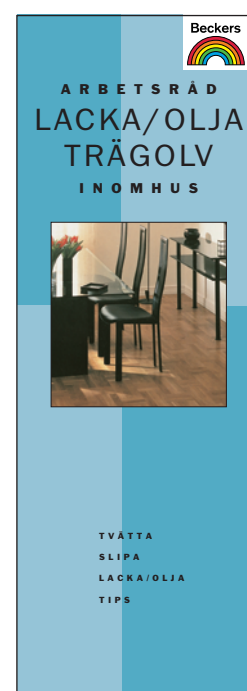
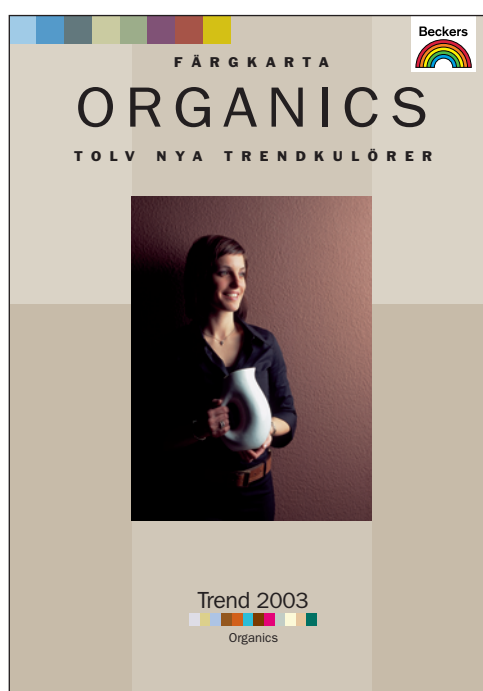


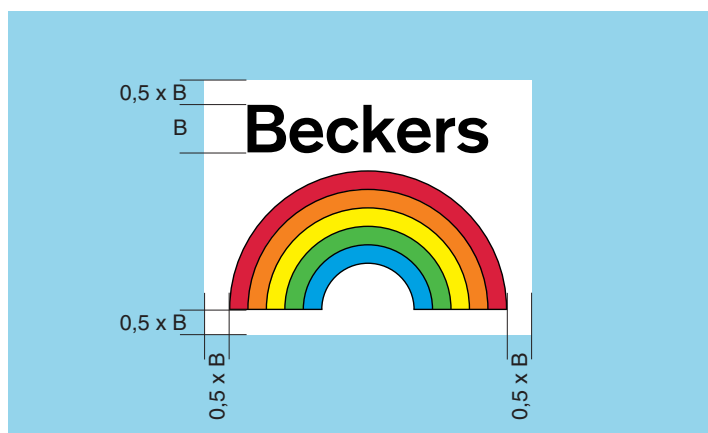
När logotypens bredd understiger 35 mm ska en logotyp med smalare svarta konturer användas.

Tryck i 4-färg är mer ekonomiskt än 6 PMS-färger. Till t ex profilprogram använder man 4-färg, men när logotypen ska tryckas stort blir resultatet bättre med PMS-färger. Screentryck används ofta för att trycka på kläder, plast och skyltar. Där är behovet av noggrannhet extra stort.

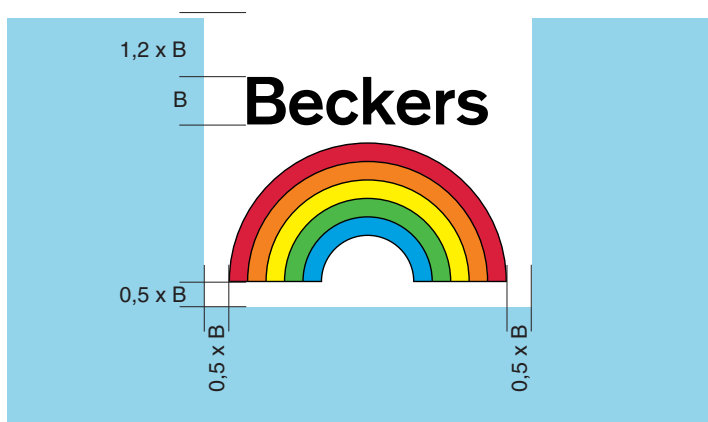


Mot en färgad eller svart bakgrund får logotypen endast visas på en vit platta av tillräcklig storlek. Se exakta mått sidan 7.

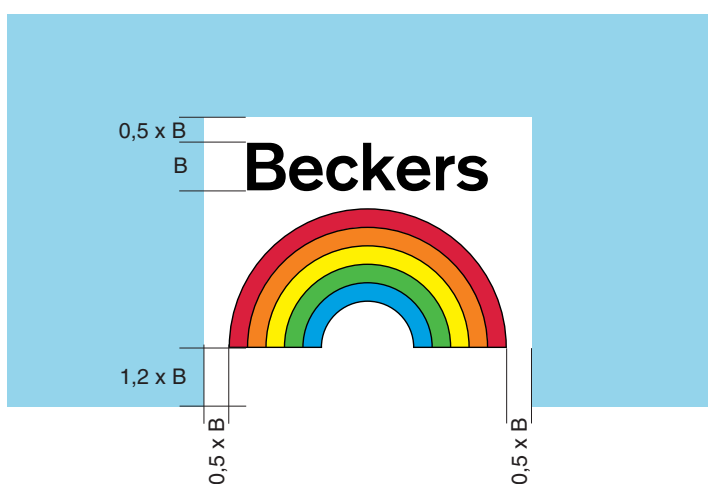




Mot en färgad eller svart bakgrund får logotypen endast visas på en vit platta enligt dessa mått.



Ska plattan och logotypen ligga utfallande *uppåt*, så ska plattans storlek följa dessa mått.



Ska plattan och logotypen ligga utfallande *nedåt*, så ska plattans storlek följa dessa mått.